

# Como começar?

RODRIGO DE OLIVEIRA

Paixão, força de vontade e talento são ingredientes importantes para quem deseja ser dono do próprio negócio. Porém, se não vierem acompanhados de muito aprendizado e estudo, corre-se o risco de ver a empresa longe do resultado esperado. “É preciso se preparar para minimizar erros e ter uma chance maior de êxito”, diz Michelle Chalub, analista do Sebrae Minas. A instituição é referência no assunto e oferece diversos cursos, em todo o estado, que vão de consultoria financeira a gestão de redes sociais. “Para quem ficar na dúvida, é possível conversar com um consultor – on-line ou pessoalmente – e decidir qual a capacitação ideal”, orienta.

Segundo ela, entender o comportamento do consumidor e analisar o mercado são essenciais para entrar com o pé direito no empreendedorismo. “Networking também é fundamental para promover trocas de aprendizado”, arremata.

## Cursos, grupos nas redes sociais e profissionais capacitados podem fazer a diferença na hora de iniciar seu negócio

Relacionamento é o que não falta na vida de Danielle Neves. Conhecida no ramo da confeitaria como Dani Formigueiro, ela criou em 2016 um grupo no Facebook para incentivar capacitação e intercâmbio de conhecimentos. Batizado de Empreendendo no Lar, ele conta hoje com mais de 260 mil participantes. “Também promovemos cursos e eventos presenciais – como o Confeitar Minas. Além de talento na cozinha, é preciso aprender sobre gestão, marketing e vendas. Capacitação torna o negócio sustentável”, analisa.

Para a *coach* de negócios Isabela Capelão, criadora do site Meus Míolos, é essencial definir objetivos e, a partir deles, pensar em metas específicas, possíveis de serem atingidas e com prazo para serem executadas. “O autoconhecimento também faz diferença. Alguns empreendedores são mais planejadores e outros se saem melhor executando. Essa análise

permite enxergar os pontos fortes e os que precisam ser melhorados”, garante.

Já o coworking Guaja oferece cursos pontuais para quem deseja iniciar ou aperfeiçoar seu negócio. Marketing digital e construção estratégica de marcas são algumas das opções. O ideal é acompanhá-los pelas redes sociais para não perder nenhuma novidade.

### TRÊS ERROS COMUNS

- APOSTAR APENAS NA PAIXÃO PELO NOVO NEGÓCIO E ESQUECER-SE DE TREINAR GESTÃO E LIDERANÇA
- FALTA DE PLANEJAMENTO E NÃO DELEGAR TAREFAS
- ABRIR UM NEGÓCIO QUE ESTÁ NA ‘MODA’, MAS QUE NÃO TEM NADA A VER COM VOCÊ

### TRÊS DICAS

- ENTENDA O MERCADO: ANALISE A CONCORRÊNCIA E PESQUISE FORNECEDORES
- CONHEÇA O CLIENTE: ESTUDE SEUS HÁBITOS DE CONSUMO E COMPORTAMENTOS DE COMPRA
- FAÇA NETWORKING: RELACIONAMENTO É FUNDAMENTAL PARA GERAR CONHECIMENTO E NOVOS NEGÓCIOS

### SERVIÇO

SEBRAE MINAS  
WWW.SEBRAE.COM.BR  
0800 570 0800

MEUS MIOLOS  
MEUSMIOLOS.COM.BR  
(31) 3586-0188

DANIELLE NEVES  
FACEBOOK: EMPREENDENDO NO LAR DOCE LAR

GUAJA  
AV. AFONSO PENA, 2881 - FUNCIONÁRIOS  
(31) 2127-1517  
INSTAGRAM: @GUAJA.CC



Michelle Chalub: “Networking é fundamental para trocar aprendizados”

Dani Formigueiro: grupo no Facebook com 260 mil participantes | FOTOS: JULIANA FLISTER | AGÊNCIA 17 |